

大学生成功商业素质训练 (Kotler Business Quotient,KBQ)

科特勒精英培育计划之

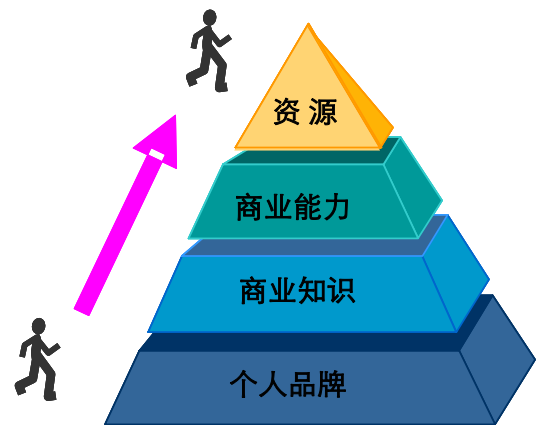
一、什么是科特勒成功商业商业素质训练 (KBQ) ?

BQ:商业素质 (Business Quotion), 是个体在商业社会中生存必备的各种能力的总称。

科特勒咨询集团作为全球顶尖的营销咨询机构,根据对成功人士核心素质的研究,整合世界 500 强企业经典培训课程,紧扣商业实践的各个环节,结合科特勒营销实践,整合多方资源推出“科特勒大学生成功商业素质 (KBQ)”训练,旨在打造“中国青年商业精英人才”。

“KBQ”是“科特勒精英培育计划”的一部分,是专注培养大学生精英人才的沃土,希望通过“KBQ”训练,让大学生在走出校门时,就具备商业人士的**思考能力和思**

维方式,“KBQ”集社会效益、公共效益为一体,对推动社会发展和进步有深远意义



KBQ 核心课程:

- 1、**个人品牌核心课程**: 积极心态打造、高效沟通与团队建设、你的形象价值百万
- 2、**商业知识核心课程**: 科特勒营销管理、商业模式创新
- 3、**商业能力核心课程**: 专业的思考技术、企业资本运营
- 4、**商业资源**: 企业参观、项目运营、企业实习等活动, 积累资金、人脉、经验

三、为什么必须参加 KBQ?

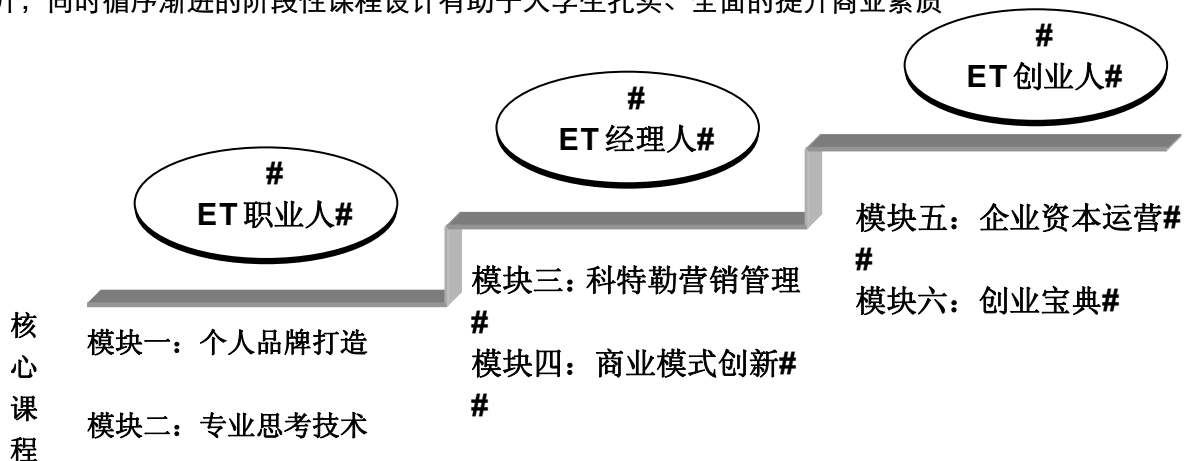
- 1、#**课程采用精英教育模式**, 创新的教育理念, 强调逻辑思维、辩证思维能力提升, 授课形式、地点多样化, 互动性强、实战性强
- 2、# **不同一般的“授课名师团”**, 课程讲师包括曹虎、冯伦、王辉耀、郭凡声、张宏勋等知名企业家、商务人士, 他们同时也是科特勒博思会“理事顾问团”成员。
- 3、# **拥有“9999”含金量的证书**, 符合毕业条件的学员, 将有机会获得“米尔顿·科特勒”博士亲自授予的“科特勒商业素质训练”证书, 为学生生涯增添辉煌的一笔。
- 4、# **独特的三围度训练模式**, 从专业培训、商业实践和社交活动三维度提升学生商业素质, 使大学生的

理论知识、实践能力和资源累积同步进行。

- # **专业培训：“BQ 提升训练”**，通过课堂互动与案例教学相结合的形式，系统、立体的提升大学生商业素质，着重商业能力训练与商业知识的运用，课程整合了 500 强企业经典培训，核心包括个人品牌打造、思维力提升、科特勒营销管理、商业模式发掘与企业资本运营等。
- # **商业实践：“BQ 竞技场”**让同学们走出课堂，接受实践商业训练，通过企业实习、参与实际的商业项目等方式巩固在课堂讲授中学到得知识，提高同学们将知识获得转化成技能的能力，提升同学们解决具体问题的商业实践能力。
- # **社交活动：“科特勒博思会”** 全国大学生精英组织——“博思会” 又称“Kotler Boss Union” 是 KBQ 训练的一部分，是科特勒咨询集团创办的扎根全国的“大学生精英俱乐部”，目前理事顾问团队大多为国内、外知名企业家、商业人士，同学们入会无疑将为自己的职业人生拓展广阔的人脉资源，使同学们在踏入校门就开始构建自己第一个“社会精英”社交圈，不出校门即可获得和企业家、商务名流接触、交流的机会，让学生能够持续的开阔眼界、磨练思维、建立人脉。

四、BQ 提升训练营——课程设置

独特的进阶式训练模式：课程共计 80 课时，注重思维力、管理能力、执行力、沟通力等方面能力的提升，同时循序渐进的阶段性课程设计有助于大学生扎实、全面的提升商业素质



五、BQ 竞技场——商业实践

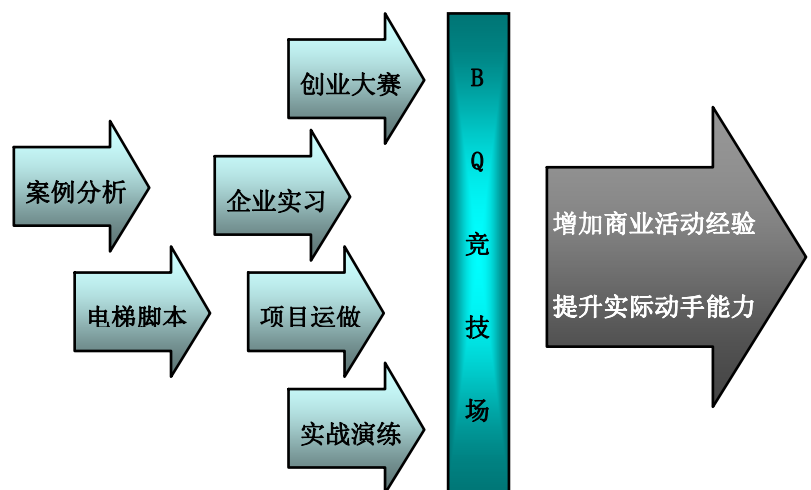
BQ 竞技场：

作为 KBQ 训练体系的一部分，是一个为大学生提供商业实践活动的平台。

训练目标：

着重训练大学生的“实际动手”能力，通过日常训练（商业案例分析、商战演练等）、周期训练（商业计划书评比、企业实习等活动）和年度活动（创业大赛、

项目运营），全面提升大学生的商业实践能力，增加大学生商业实践经验。

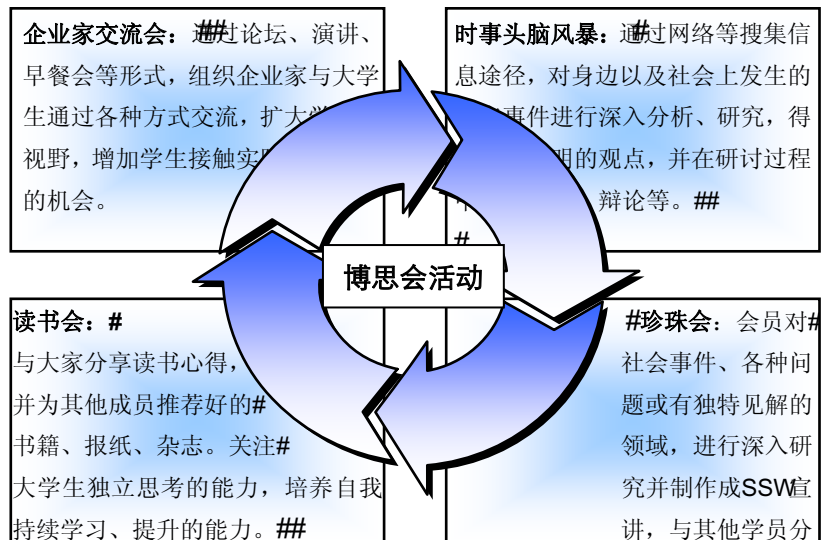


六、BQ 博思会——社交活动

“博思会”是KBQ的一部分，是一个长期的、扎根于全国高校的“会员制精英俱乐部”，旨在为学生提供校内社交场所，扩大眼界和知识，使同学们开始构建自己第一个“社会精英”社交圈，不出校门即可获得和企业家、商务名流接触、交流的机会，让学生能够持续的开阔眼界、磨练思维、建立人脉。

博思会价值：

- 1、提供经验积累平台，通过各种活动的举办为大学生就业、创业、积累社会经验提供平台；
- 2、扩展视野，使大学生获得基于全球视野的成功企业家经验、知识、信息的分享；
- 3、训练持续学习能力，博思会注重对大学生的逻辑思维能力、沟通能力、学习能力的磨砺；
- 4、注入精英文化，博思会为校园注入精英教育文化，为有梦想的大学生创立良好的沟通环境；



博思会理事顾问团：米尔顿·科特勒、曹虎、王辉耀、冯伦、曹国伟、郭凡声、张宏勋等知名企业家、商务人士将成为 KBQ 课程“名师团”，担任课程讲师的同时也是科特勒博思会“长期顾问”，通过博思会与学生开展各种交流；

博思会管理团队职责：

- # 负责博思会成员的招募、管理工作
- # 负责博思会各种活动的策划、组织、控制等工作
- # 负责与企业家顾问联络、沟通等工作
- # 负责各种企业参观、实践活动的组织、沟通、协调工作

科特勒博思会 (KBU) 管理团队招募说明

一、报名流程

- 1、填写<<博思会管理团队报名表>>
- 2、持<<博思会管理团队报名表>>参加管理团队招募面试活动
面试时间：2009年4月27日---2009年4月28日 11:00-14:00 5:00-9:00
面试地点：1号教学楼604教室

二、咨询方式：

- # 咨询电话：010-8532-2476 13923051583 冯老师 咨询邮箱：KBQ@kotler.com.cn
- # 招募详细内容请浏览科特勒官方博客：<http://blog.sina.com.cn/kmgrecord>
www.kotler.com.cn

七、KBQ 名师团



米尔顿·科特勒博士 (Dr. Milton Kotler) 是世界顶尖咨询机构美国科特勒咨询集团 (KMG) 的主席、美国营销协会成员，美国民主党竞选委员会特别顾问，也是总部位于华盛顿的美中商务发展委员会主席兼创始人，在全球享有“世界营销实战大师”的美名。他是一个拥有 28 年丰富专业经验的世界著名实战派企业战略大师，现代营销学的创始人之一。米尔顿·科特勒在营销学领域有深厚的造诣，他研究发展了大量的营销分析和系统工具，并在营销和商业流程变革领域出书立著，其最新著作是关于中国市场营销战略的《慧眼看中国》，由中国人民大学出版社出版。



曹虎博士 (Tiger CAO) 是科特勒咨询集团 (KMG) (中国) 合伙人，中国区总裁。武汉大学生物化学学士，清华大学生物物理硕士，加拿大渥太华大学 MBA，美国加州大学 UCLA 营销学博士。曹先生在工作其间曾任：德国汉高 (Henkel) 化学集团亚太生产经理，德勤企业顾问 (多伦多) 公司管理咨询顾问，加拿大技术管理协会 (TMA) 管理咨询顾问，科特勒咨询集团 (KMG) (中国) 业务发展总监，中国区总裁。



王辉耀 (Huiyao Wang) 先生 现任欧美同学会副会长兼欧美同学会商会会长、2005 委员会理事长，全国青联留学人员联谊会副会长，中国侨联华商会副会长、北京市政协顾问、中华海外联谊会理事，商务部中国国际经济合作协会常务理事。加拿大西安大略大学商学院攻读国际商务博士研究生，后在美国哈佛大学商学院进修国际企业领导战略，发表有关著作多部和企业国际化文章 30 多篇，共 300 多万字，包括《新华商之路》、《MBA 通才之道》和研究中国留学人员的著作《海归时代》和《创业中国》等。



翟山鹰 (Shan Ying Zhai) 先生 现任清华大学教授。曾任中国建设银行投资银行部总裁/董事；颐和资本集团有限公司执行董事、总裁等职务。翟老师是目前中国国内资本运营领域最具有实战经验的专家级讲师。是国际财务策划联盟和亚太财务策划联合会认可的，中国大陆唯一一个获得全球注册特许财务策划师 (EChFP) 讲师资格的教授。

八、报名信息

- 【招生对象】 有梦想的、希望全面提升素质的高校在校学生
- 【授课时间】 培训周期三个月，共计 10 天，80 课时，每周周六或周日培训
- 【证书颁发】 美国科特勒大学“大学生商业素质训练”证书

科特勒奖学金计划：科特勒公司 KBQ 课程将在 5 月初开始招生，公司将提供本校 100 个名额各 1000 元奖学金用于的参加 KBQ 训练，敬请关注校内海报和科特勒官方博客“科特勒纪事”。

咨询电话：139-2035-1583 010-8532-2476 冯老师

咨询邮箱：KBQ@kotler.com.cn